

#IOLEGGOPERCHÉ

DONIAMO UN LIBRO ALLE SCUOLE

21-29 NOVEMBRE 2020

Comunicato stampa

**#IOLEGGOPERCHÉ, LA GRANDE INIZIATIVA NAZIONALE DI AIE
A FAVORE DELLE BIBLIOTECHE SCOLASTICHE, SORPRENDE ANCHE NELL'EDIZIONE PIÙ
COMPLESSA DI SEMPRE**

***300.000 libri donati da cittadini ed editori, nonostante la situazione di quasi immobilità
del Paese***

***Levi (AIE): "1 milione e 300 mila libri donati complessivamente alle scuole in cinque
edizioni. E un risultato anche quest'anno straordinario: un italiano su 300, in questo
momento in cui tutto è difficile, ha donato un libro alle scuole italiane"***

***Il Ministro Franceschini: "Nonostante la pandemia la risposta alla quinta edizione di
#ioleggoperché è stata straordinaria. Un segnale importante per il mondo del libro"***

***Il Ministro Azzolina: "Il successo di #ioleggoperché conferma il grande spirito di
solidarietà che anima il nostro Paese e dimostra quanto sia radicata, per fortuna, la
consapevolezza dell'importanza della lettura"***

***I titoli più donati? Il Piccolo Principe ma anche, tra gli altri, Storia di una gabbianella e
del gatto che le insegnò a volare e, nell'anno di Rodari, le sue Favole al Telefono***

Milano, 17 dicembre 2020 – Un'edizione ben oltre le previsioni. La quinta edizione di #ioleggoperché, la grande maratona nazionale di solidarietà a favore delle biblioteche scolastiche, fortemente voluta e organizzata dall'Associazione Italiana Editori (AIE), pur nel difficile quadro della pandemia da Covid – con ben **8 Regioni in regime di "zona rossa"**-, ha mostrato non solo la sua tenuta ma una vera e propria affezione di scuole, famiglie, istituzioni, media.

Trecentomila libri donati da cittadini ed editori (200mila dagli italiani e 100mila dagli editori), **13.109 scuole** iscritte omogeneamente tra Nord, Centro, Sud Italia e isole e **2.577 librerie** aderenti sono i numeri che testimoniano il bisogno irrinunciabile di libri e di lettura a partire dai primissimi anni di scolarizzazione. Un dato confermato dall'altissima percentuale di iscrizioni, provenienti soprattutto dalle scuole dell'Infanzia (39% degli iscritti) e dalle primarie (37%) rispetto alle secondarie di primo grado (17%) e secondarie di secondo grado (7%).

"Oltre 1 milione e 300 mila libri donati alle scuole in cinque edizioni è un numero impressionante – ha sottolineato il presidente di AIE, **Ricardo Franco Levi** -. È straordinario come anche quest'anno circa un italiano su 300 sia uscito di casa, nelle zone arancioni e gialle del nostro Paese, e con autocertificazione nelle zone rosse, per donare un libro alle biblioteche scolastiche. Nonostante le limitazioni negli spostamenti, i divieti di assembramento, le scuole secondarie di secondo grado e parte delle secondarie di primo grado in didattica a distanza, i centri commerciali chiusi in tante regioni nei due weekend interessati dalla nostra iniziativa, l'atto di donare un libro a una scuola è ormai sentito come un dovere civico da parte di tantissimi cittadini che vedono nella lettura un diritto irrinunciabile per i nostri bambini e



ragazzi. È una testimonianza bella, la più bella di questi mesi, perché vede concorrere ciascuno di noi alla crescita del paese e dei territori”.

Un grande gioco di squadra che ha coinvolto persino il **Presidente della Repubblica Sergio Mattarella**, che ha sancito il “valore culturale e civico” di questa iniziativa, specialmente in questo complesso periodo, e il Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio dei Ministri con delega all’Informazione e all’Editoria **Andrea Martella**, che le ha riconosciuto il ruolo di “patrimonio culturale del nostro Paese”.

“Nonostante la pandemia – ha dichiarato il Ministro per i beni e le attività culturali e per il turismo **Dario Franceschini** - **la risposta alla quinta edizione di #ioleggo perché è stata straordinaria**. Grazie alla generosità di tanti lettori e lettrici, e all’impegno degli editori, le alunne e gli alunni di moltissime scuole hanno ora una biblioteca più ricca alla quale attingere per le proprie letture. Un segnale importante per il mondo del libro, che conferma la tendenza degli ultimi mesi di un significativo ritorno alla lettura”.

“Il successo di #ioleggo perché conferma il grande spirito di solidarietà che anima il nostro Paese – ha commentato la Ministra dell’Istruzione, **Lucia Azzolina** - e dimostra quanto sia radicata, per fortuna, la consapevolezza dell’importanza della lettura. Ringrazio tutti coloro che hanno donato alle scuole questi libri. Si tratta di un gesto importantissimo: le nostre studentesse e i nostri studenti potranno usufruire di un patrimonio librario ancora più ampio. Il successo di questa iniziativa è un grande segnale: promuovere la lettura, in una fase come quella che stiamo vivendo, è ancora più importante. Esplorare nuovi mondi, conoscere nuove storie, saper volare con la fantasia è ancora il modo migliore per imparare ad affrontare in modo costruttivo la realtà. Ringrazio l’AIE, per averci regalato, anche quest’anno, questo appuntamento, probabilmente più complesso da organizzare, ma proprio per questo ancora più bello e necessario”.

Le donazioni hanno rispecchiato, in termini di distribuzione geografica, l’omogeneità delle iscrizioni da parte delle scuole: **Nord Est (34%), Nord Ovest (29%), Centro (22%), Sud Italia e Isole (15%)** ([il dettaglio è disponibile qui](#)). Le regioni in cui si è donato di più nell’edizione 2020, nonostante le restrizioni in corso, sono **Emilia Romagna (18%), Lombardia (17,9%) e Veneto (11,7%)** seguite da Toscana, Piemonte, Lazio, Marche, Puglia e Sicilia ([il dettaglio è disponibile qui](#)).

In testa alla classifica delle province e dei comuni più prodighi svettano i grandi capoluoghi, **Milano, Roma, Torino, Bologna**, ma tra i primi venti ci sono anche centri più piccoli e province come Modena, Rimini e Carpi al Nord, Chieti e Bari scendendo verso Sud.

Tra i titoli più amati, richiesti dalle scuole e donate dai cittadini, troviamo ancora una volta **Il Piccolo Principe**, seguito quest’anno da *I colori delle emozioni* di Anna Llenas, *la Storia di una gabbianella e del gatto che le insegnò a volare* di Luis Sepùlveda, *Il Gruffalò* di Julia Donaldson e, nell’anno di Rodari, le sue *Favole al telefono* ([il dettaglio è disponibile qui](#)).

La grande maratona si è aperta sabato 21 novembre con il passaggio di testimone con *Libriamoci. Giornata di letture nelle scuole!* del Centro per il Libro e la Lettura del Mibact con una attività congiunta partita sui canali social e ripresa da tutti i soggetti in campo – scuole,



librerie, istituzioni, editori e autori, personaggi della cultura e dello spettacolo, televisioni e stampa - incentrata sul comune messaggio “**Un libro unisce, sempre**”. L’attività ha coinvolto, tra gli altri, i Ministri Franceschini e Azzolina, l’ambassador Rudy Zerbi, personaggi dello spettacolo come Roberto Vecchioni, Orietta Berti, Ambra, gli attori della fiction “Un posto al sole” (la trasmissione che quest’anno ha fatto vivere la campagna all’interno della sceneggiatura in ben 3 puntate), tanti scrittori – da Bernard Friot a Stefania Auci, da Luigi Garlando a Beppe Severgnini, tra gli altri -, personaggi come Ilaria Capua, giornalisti, fino ai protagonisti del mondo del calcio come il CT della Nazionale Roberto Mancini. Una giornata di impegno comune che sui social ha raccolto 600.000 impression, raggiungendo potenzialmente 1 milione e 630 persone.

La mobilitazione sui *social media dell’intera campagna*, del resto, è stata particolarmente significativa: gli account social di #ioleggoperché hanno generato infatti un totale di quasi **4.500.000 impression** raggiungendo una copertura di oltre **5 milioni di persone** tra Facebook, Instagram e Twitter.

Ancora una volta, la staffetta lanciata da AIE ha trovato un convinto sostegno anche nel mondo della TV con una campagna di comunicazione sociale sulle reti **Rai** (con il sostegno di Rai per il sociale), **Mediaset** (con il sostegno di Mediafriends Onlus), **Sky** e **La7** per **150 passaggi** dello spot durante i 10 giorni di campagna. Sono state decine i passaggi redazionali nelle principali trasmissioni televisive e radiofoniche di ambito generalista e migliaia gli articoli su carta stampata e web, nazionali e locali. Diciassette gli interventi in **trasmissioni radio-televisive di punta**, con interviste, testimonianze e appelli all’adesione alla manifestazione.

#ioleggoperché però non finisce qui.

Con grande intraprendenza e creatività, **310 scuole** hanno partecipato al **contest #ioleggoperché 2020**: superando i limiti e le difficoltà del periodo, studenti, librai, insegnanti e famiglie si sono inventati le modalità più originali e coinvolgenti – nel rispetto del DPCM vigente - per raggiungere le persone che non hanno potuto recarsi in libreria. Le dieci più creative saranno premiate a fine gennaio grazie al supporto di **SIAE, con 10 buoni da 1.000 euro** per l’acquisto di libri.

Parte ora inoltre la fase del contributo degli Editori, che doneranno 100.000 nuovi libri alle biblioteche scolastiche. I pacchi del contributo editori 2020 verranno consegnati nella primavera 2021 nelle librerie, destinati alle scuole che ne hanno fatto richiesta entro i termini, insieme a quelli dell’edizione 2019 che, con le scuole chiuse a causa del Covid, non sono stati consegnati a Marzo 2020.

Per saperne di più: www.ioleggoperche.it

#ioleggoperché è una iniziativa di **AIE** – Associazione Italiana Editori, sostenuta dal **Ministero per i Beni e le attività culturali per il Turismo – Direzione generale Biblioteche e Diritto d’Autore**, dal **Centro per il libro e la lettura**, in collaborazione con il **Ministero dell’Istruzione – Direzione Generale per lo Studente, l’Inclusione e l’Orientamento**, con l’**Associazione Italiana Biblioteche (AIB)**, l’**Associazione Librai Italiani (ALI)**, il **Sindacato**



Italiano Librai e Cartolibrari (SIL), con il supporto di **SIAE** - Società Italiana Autori ed Editori, con il contributo di **Pirelli** e con il sostegno di **Mediafriends** e di **Rai per il sociale**.

Mediapartner: **Corriere della Sera, Gruppo Mondadori, Repubblica, La7, Rai, SKY, Mediaset TGcom24, Giornale della Libreria e Illibraio.it**

Technical Partner: **Messaggerie Libri e Comieco**

Si ringrazia: **Ibs.it**

Social

Facebook: @ioleggoperche - <https://www.facebook.com/ioleggoperche/>

Twitter: @ioleggoperche - <https://twitter.com/ioleggoperche>

Instagram: @ioleggoperche - <https://instagram.com/ioleggoperche>

YouTube: <https://www.youtube.com/ioleggoperchévideo>

Ufficio Stampa:

stampa@ioleggoperche.it

AIE Associazione Italiana Editori / Daniela Poli - Tel. 02 89280823

Manzoni22

Silvia Introzzi cell. 335 5780314 / Matteo Montanaro cell. 335 8757328 / Simona Geroldi cell. 348 3674201